



## 元気！元気！

今年は戦後に復活して80年目という歴史ある行事博多どんたくが5月3日・4日で行われます。市民の祭りとして定着し町を元気にしてくれます。

彩花も毎年恒例のエアコンクリーニングキャンペーンが始まりました！

仕事を通じてコミュニケーション作りが大事です、以前お世話になったお客様に連絡を取り契約に繋げています。

お客様の生活環境をより良くするために、元気に訪問してお役に立ちたいを思っています。



## お客様から好かれ、気に入られ、忘れられないようにする

どんなにいい商品をつくっても、それを買っていただけるかどうかはお客様次第。どんなにお客様のためと思って営業・販売活動しても、買うかどうかはお客様次第。「買う」ということに関して、決定権を持っているのは100%お客様です。さらにどこから買うかという決定権も100%お客様が持っています。売る側には1%もなく、0%なのです。

こうして書いてみると当たり前のことですが、実際に売る側に回りますと、これが急に見えなくなり、自分中心、会社中心で考えてしまいがちです。そういう人たちが「なかなか思うように売れない」と嘆いています。100%の決定権を持ったお客様から、他社よりも優先的に商品を買ってもらうようにするには、競争相手以上にお客様から好かれ、お客様から気に入られ、競争相手以上にお客様から忘れられないことです。

そのためには、お客様との繋がりを大事にし、お客様から好かれる努力が必要となります。

お客様は嫌いな会社から商品を買うことはありません。

ですから、お客様に選んでもらうためには営業活動のやり方や仕組みを見直し、お客様との関係を築くことが大切なのです。



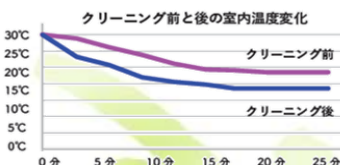
## ☆☆ エアコンクリーニング キャンペーン中 ☆☆

年に1度のお手入れがおススメ☆

毎年4月からキャンペーンを行っております！

エアコン清掃をお考えの皆さま、ぜひクリーン彩花におまかせください♪

大変“お得”となっております☆



冷暖房の効き方が違ってきます

例えば、30°Cから20°Cになるまで、クリーニング前では約13分30秒かかっていたのが、クリーニング後はわずか6分に、エアコンを綺麗にすると電気代も断然お得です。

— クリーニング前 — クリーニング後

キャンペーン実施中”

# どうして エアコン クリーニング?

ご家庭のエアコン  
実は、ウイルスの隠れ家



キャンペーン  
実施中!!

## クリーン彩花 毎年2,000件の経験と特殊ノウハウ・熟練技術が違う エアコンクリーニングサービス



エアコンクリーニングサービス  
通常型(壁かけタイプ)

通常料金 11,000円 ▶ **7,700円** (税込)



エアコンクリーニングサービス  
お掃除機能付き

通常料金 16,500円 ▶ **13,200円** (税込)

パナソニック シャープ  
Panasonic / SHARP

通常料金 19,800円 ▶ **16,500円** (税込)

### 室外機クリーニング

通常料金 5,500円 ▶ **3,300円** (税込)

「ウィックル1000」  
防カビ・除菌処理 3,300円

米国EPA認可  
「ウルトラQ-128」 3,300円

除菌処理・ウイルス対応

「ウィックル1000」  
「ウルトラQ-128」  
ダブル除菌処理 **4,400円** (税込)



あなたの家のお掃除隊  
**クリーン彩花**

お問い合わせ・お見積りはお気軽に！

☎ 0120-400-225

http://www.c-saika.jp/

# 心をつなぐ「手のひら新聞」として進化し続けます

先月号では彩花新聞のB面記事の振り返りということで分析を行いました。

その結果、①「お掃除」という仕事の奥深さを再認識し②お掃除の仕事が「心」と「暮らし」をつなぐ役割をもっていること③お掃除は「人間味」のある「縁側」のような働きをもっていること、この3つ価値を再認識したことでした。そして、クリーン彩花は小さな会社ですが、「温もりのある縁側のような会社」をめざしていけばお客様に愛される会社として存在し続けることができると確信しました。

これからも心の縁側のような会社となるべく「彩花新聞」をお客様との“ハシゴ”として、また社内チームワークの結晶として、もっと面白いものにしていきたいと思います。そのため今回、女性スタッフが中心となった彩花新聞編集委員会をつくっていただきました。

じつは7年前、彩花新聞（創刊号～135号）の記事をもとに『喜びの種まき』という小冊子をまとめ、皆さまにお配りしたことがあります。今回の振り返りを通じて、“種まき”から“実を結ぶ”に進化していくことの大切さを感じたことでした。今後は心機一転、手のひらで楽しく読んでいただける『心をつなぎ、信頼を磨くコミュニケーション新聞』としてさらにバージョンアップしていきたいと思います。

新生「彩花新聞」を来月からお届けします。社員一同、皆さまの感想、ご意見、ご提案をお待ちしております。今後ともどうぞよろしく願いいたします。（千年&らく）



★新生「彩花新聞」がめざす未来絵図です。これまでの新聞記事データ分析を踏まえ、AIを使って作成しました。クリーン彩花はアナログの会社ですが、今後はSNSでのお掃除情報などデジタルとアナログを融合させた紙面づくり、関係づくりを目指したいと思います。

## 彩花新聞：心をつなぎ、信頼を磨くコミュニケーションの力

### ①【現状と課題】作業で終わらせない「人間味」の追求

**作業 (Routine Task)**

目的：予定をこなすこと  
視点：汚れを落とすだけ  
成果：対価の支払い

**仕事 (付加価値の創出)**

目的：喜びの種をまくこと  
視点：お客様の悩みを解決する  
成果：信用から「信頼」への変化

**「作業」を「仕事」に変える気づきの心**  
単に汚れを落とすだけでなく、お客様の期待を察知し、自ら仕事を作る姿勢が信頼を生みます。

**「ハシゴをかける」信頼づくり**  
挨拶から始まり、名前を呼ばれる関係へ、一段ずつ信頼のハシゴを登っていくことが仕事のやりがいになります。

信頼性が高いままでも交わらない平行線になります。

### ②【今後の展望】デジタルとアナログを融合した紙面刷新

**デジタル活用**

情報 = ゴミ

**「サービスマン」としての女性スタッフの躍進**

女性ならではの穏やかな気配りと判断力を活かし、お客様が「家に帰るのが楽しみ」になる感動を提供します。

**喜びの種まき**

幸せを運ぶ「ダム経営」の進化  
定期的な交流を通じて「喜びの種」をまき、地域に根ざした安定した幸せの循環を作ります。

顧客情報を全スタッフで共有し、お客様一人一人にあわせた「誠実・真摯な対応」を仕組み化します。

情報を「ゴミ」にせず